

# Assunzioni, nel secondo trimestre in provincia ne sono previste 12.850

In espansione la frazione di personale che occorrerà alle imprese del comparto commerciale

## CESENA

Per il trimestre aprile-giugno 2022 le imprese locali hanno programmato complessivamente 37.100 nuovi ingressi nelle province di Forlì-Cesena e Rimini, di cui 8.410 nel mese di aprile. In provincia di Forlì-Cesena sono 3.120 le entrate previste nel mese di aprile e 12.850 nel trimestre.

Sono i dati della Camera di commercio che rileva 3.120 nuovi posti di lavoro ad aprile su un totale di 12.850 nel secondo trimestre 2022, con una variazione sull'analogo periodo del 2021 di +4.490 entrate previste nel trimestre (e +710 per il singolo mese di aprile).

I contratti previsti riguardano per l'83% lavoratori dipendenti (tempo determinato, indeterminato, apprendisti, altri alle dipendenze) con 3 punti percentuali in più rispetto al periodo precedente. Il restante 17% sono lavoratori con forme contrattuali diverse (collaboratori, in somministrazione, altri non alle dipendenze).

Le entrate programmate nei primi 5 settori di attività, nel mese di marzo e nel trimestre aprile-giugno 2022, ammontano rispettivamente a: 790 e 4.240 per servizi di alloggio e ristorazione e servizi turistici (in crescita rispetto a marzo); 470 e 1.860 per il commercio (in espansione); 450 e 2.110 per i servizi alle persone (in aumento); 180 e 620 per i Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio (crescenti); 170 e 630 per le costruzioni (in lieve calo).

Nel mese di aprile 2022, le previsioni di assunzione per i giovani con meno di 30 anni riguardano il 28% dei casi (+2 punti percentuali rispetto al mese precedente), mentre l'11% delle entrate previste è destinato a personale laureato (-1%).

Il 17% delle assunzioni programmate riguarda dirigenti, specialisti e tecnici (stabile; la medianazionale è del 20%, in calo di 1 punto percentuale).

In provincia, nel mese di aprile, per le imprese intervistate sono alte le difficoltà a trovare i profili desiderati, previste in 38 casi su 100, per la maggior parte (51,7%) ancora nelle aree della logistica.

I dati della Camera di Commercio derivano dall'indagine, a cadenza mensile, Excelsior: realizzata da Unioncamere in accordo con Anpal, Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro.

Le informazioni sono state acquisite nel periodo che va da 24 febbraio al 10 marzo 2022, attraverso le interviste realizzate, con compilazione di un questionario via web, rivolte a oltre 2.000 imprese dei territori di Forlì-Cesena e Rimini: ossia un campione rappresentativo delle imprese con dipendenti dei settori industriali e dei servizi.

La proiezione mensile dei dati di indagine, il potenziamento dell'integrazione tra questi e i dati amministrativi attraverso un modello previsionale, permettono l'analisi delle principali caratteristiche delle entrate programmate secondo i profili professionali e i livelli di istruzione richiesti.



L'unico lieve calo riguarda il comparto costruzioni

## Le aspettative per il turismo protagoniste in televisione

### CESENA

Un'estate da incominciare. Questo è il comune obiettivo per il turismo integrato romagnolo che unisce attrattive rivierasche, collinari, naturalistiche, sportive ed enogastronomiche. Dopo l'anticipo più che promettente della Pasqua che ha calamitato visitatori e turisti, comincia la preparazione per l'avvio della stagione piena. Confcommercio cesenate ha sempre considerato il turismo come il petrolio della Romagna.

Di questi tratterà il Vox Populi che si tiene alle 21 a Teleroma-

gna. Interverranno Augusto Patrignani, presidente Confcommercio cesenate, Primo Silvestri, consulente di Fin Project; Leandro Pasini, presidente Adac; Giuseppe Crociani, presidente Confcommercio Bagno di Romagna; Filippo Giovannini, Presidente Unione dei Comuni Rubicone; Roberto Pari, sindaco di Gatteo.

«Sarà presentata una ricerca sul turismo post pandemico in Romagna - anticipa il presidente Patrignani - con un focus particolare sul comprensorio cesenate, a cura di Finproject. Saranno presentati i dati dell'andamento

turistico (presenze e arrivi) e del sistema ricettivo dal 2000 agli anni del Covid, con previsioni per questa estate, tra voglia di vacanza e leggerezza, ma con lo spettro della guerra in corso e problematiche serie che affliggono il settore ricettivo, a partire dal personale che manca».

Nel corso dell'incontro verrà raccontata l'esperienza del Talent day svoltosi a Cesena e promosso da Fipe Confcommercio che ha messo in contatto dodici pubblici esercizi con una quarantina di aspiranti collaboratori. «Ci offerremo a fondo sulle strategie di Confcommercio cesenate per rilanciare il turismo in un'ottica di sinergia tra pubblico e privato su cui ci confronteremo con gli amministratori pubblici».